

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Facultad De Ciencias Empresariales

ESCUELA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



EL OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019.

Tesis para optar el Título Profesional de:
CONTADOR PÚBLICO

TESISTA:
Bach. AYALA CRISPIN, Roderick Stafell

ASESOR:
Dr. LÓPEZ SÁNCHEZ, Jorge Luis

Huánuco – Perú
2019

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 6:30 pm horas del día 23 del mes de Julio del año 2019, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales (Aula 202-P5), en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Dr. Oscar A. Campos Salazar	(Presidente)
Mtra. Lucy Janet Espinoza Chávez	(Secretario)
Mtro. Tonio Lucho Repetto García	(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 1086-2019-D-FCOMP-EAPCF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"EL OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2019"**, presentada por el (la) Bachiller **AYALA CRISPIN, Roderick**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado con el calificativo cuantitativo de 16 (Dieciséis) y cualitativo de Buena (Art.45 y 47 - Reglamento de Grados y Títulos).

Siendo las 7:10 pm horas del día 23 del mes de Julio del año 2019, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Oscar A. Campos Salazar
PRESIDENTE



Mtra. Lucy Janet Espinoza Chávez
SECRETARIO



Mtro. Tonio Lucho Repetto García
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, a Dios, por brindarme sabiduría, fuerza y protección, encaminándome al éxito como profesional y como persona.

A mis padres y a mi hermana, por haberme apoyado incondicionalmente en el logro de mis metas y objetivos, brindándome amor, valores, y mucha motivación en toda etapa de mi vida.

A mis sobrinos, por alegrarme los días con sus ocurrencias y sus aprendizajes, y porque son el motivo de que mi persona sea mejor cada día.

A mi familia entera, por haberme brindado protección, consejos, valores, etc.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad de Huánuco y en especial al Programa Académico de Contabilidad y Finanzas, por contribuir con el desarrollo de mi carrera profesional.

A mi asesor Dr. Jorge Luis López Sánchez, por brindarme la oportuna y correcta orientación en la preparación de la tesis profesional.

A los profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales, por brindarme sus conocimientos y por encaminarme a ser un profesional de calidad.

A los pequeños empresarios ferreteros por haber colaborado a realizar mi trabajo de investigación brindándome la accesibilidad a desarrollar el instrumento con toda honestidad.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE.....	IV
RESUMEN.....	VI
SUMMARY.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	VIII

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.....	10
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Objetivo general.....	12
1.4. Objetivos específicos.....	12
1.5. Justificación de la investigación.....	12
1.6. Limitaciones de la investigación.....	13
1.7. Viabilidad de la investigación.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases teóricas.....	16
2.3. Definiciones conceptuales.....	25
2.4. Hipótesis.....	26
2.5. Variables.....	27
2.5.1. Variable independiente.....	27
2.5.2. Variable dependiente.....	27
2.6. Operacionalización de variables.....	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.....	29
3.1.1. Enfoque.....	29
3.1.2. Alcance o nivel.....	29
3.1.3. Diseño.....	29
3.2. Población y muestra.....	30

3.2.1. Población.....	30
3.2.2. Muestra.....	30
3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	31
3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.....	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos.....	33
4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.....	45

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo.....	49
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	54
ANEXOS.....	57

RESUMEN

La presente tesis está referida al Outsourcing Contable y a la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras, que tiene por universo muestral el distrito de Huánuco. Fue realizada para lograr los objetivos de la investigación, donde se describió de qué manera el Outsourcing Contable influye en la Toma Decisiones Gerenciales, y de esta manera se aprobó las hipótesis planteadas. La finalidad principal es describir los beneficios que obtendrán los pequeños empresarios ferreteros. Para la presente tesis, se utilizó el tipo de investigación “no experimental”, el enfoque “cuantitativo”, el alcance o nivel “descriptivo – correlacional” y el diseño “transversal”. Para llegar a la conclusión principal se realizó la correlación de Pearson, del cual se obtuvo una asociación significativa con una correlación alta entre las variables de estudio, concluyendo que el Outsourcing Contable si influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras, otorgando un sistema de información contable, orientando al cumplimiento de las obligaciones tributarias y brindando asesoría financiera, de esta manera se obtendrá información real y oportuna en aspectos contables, económicos y financieros. Así mismo, la tesis fue realizada con el propósito de brindar conocimientos para los pequeños empresarios ferreteros y también para que sirva como aporte para futuras investigaciones.

Palabras claves: Outsourcing Contable y Toma de Decisiones Gerenciales.

SUMMARY

This thesis is referred to the Accounting Outsourcing and the Management Decision Making of the small hardware companies, which has by sample universe the district of Huánuco. It was carried out to achieve the objectives of the research, where it was described how the Accounting Outsourcing influences the Management Decision Making, and in this way the hypotheses were approved. The main purpose is to describe the benefits that small business owners will obtain. For this thesis, the type of "non - experimental" research, the "quantitative" approach, the "descriptive - correlational" scope or level and the "transversal" design were used. To reach the main conclusion, the Pearson correlation was made, from which a significant association was obtained with a high correlation between the study variables, concluding that Accounting Outsourcing does have a significant influence on the Management Decision Making of the small hardware companies, granting a system of accounting information, guiding compliance with tax obligations and providing financial advice, in this way you will obtain real and timely information on accounting, economic and financial aspects. Likewise, the thesis was carried out with the purpose of providing knowledge for small business owners and also to serve as a contribution for future research.

Keywords: Accounting Outsourcing and Management Decision Making.

INTRODUCCIÓN

La importancia de optar por el Outsourcing Contable, es tener servicios especializados y enfocados en la contabilidad sin haber realizado gastos como la implementación de un área contable y la contratación de un profesional o una persona especializada en dicha labor, además que este servicio tercerizado cumplirá con todas las labores contables, tributarias y financieras, a través de su sistema de información contable, como también orientando al cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas y asesorando financieramente cuando se requiera. Así mismo, la toma de decisiones gerenciales es muy importante para toda empresa, porque de ello dependerá el cumplimiento o el fracaso de las metas y objetivos, por ello es que todo propietario requiere de información contable, económica y financiera de manera oportuna con datos certeros y verídicos para tomar decisiones gerenciales correctas y no incurrir en errores y posteriormente en la bancarrota del negocio.

La presente tesis tiene como propósito demostrar la influencia del Outsourcing Contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, por lo que se estructuró en cinco capítulos: problema de investigación, marco teórico, metodología de la investigación, resultados y difusión de los resultados.

El capítulo I: trata sobre el problema de investigación, describiendo y detallando lo siguiente: la descripción y formulación del problema, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación, las limitaciones y la viabilidad de la investigación.

El capítulo II: trata sobre el marco teórico, determinando y definiendo lo siguiente: los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, las definiciones conceptuales, las hipótesis, las variables y la operacionalización de variables.

El capítulo III: trata sobre la metodología de la investigación, determinando lo siguiente: el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas e

instrumentos de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

El capítulo IV: trata sobre los resultados, desarrollando lo siguiente: el procesamiento de datos, la contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.

El capítulo V: trata sobre la discusión de los resultados, desarrollando lo siguiente: la contrastación de los resultados del trabajo de campo con los antecedentes y las bases teóricas.

Por último, se presenta las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según Méndez, (2009), el Outsourcing contable, es un servicio tercerizado que está especializado para cumplir una función específica y brinda seguridad, responsabilidad, accesibilidad, disponibilidad y flexibilidad de gestionar la información contable de las empresas recopilando documentos, registrando las operaciones de ingresos y egresos, previniendo problemas futuros como sanciones e infracciones, informa la situación financiera real de la empresa y sirve como comprobante fidedigno ante terceras personas de todos aquellos actos de carácter jurídico y legal.

Según Garza, González y Salinas (2007), la toma de decisiones Gerenciales es el factor fundamental para la supervivencia de las empresas debido a la calidad de la información que utiliza los llevará a resultados positivos o negativos en ámbitos económicos. Estas decisiones en la actualidad no se basan en el individualismo sino en las experiencias de múltiples personas que intervienen en la solución de la complejidad de los problemas. Además de intervenir diferentes personas a la hora de decidir se incorporan también los múltiples criterios, muchos de los cuales son cualitativos y subjetivos.

En la actualidad las pequeñas empresas ferreteras, no están en la capacidad económica de tener un área contable dentro de su establecimiento comercial, porque conlleva gastos en grandes magnitudes como la implementación del área contable y la compra de un sistema de información contable, además que no tienen conocimientos técnicos ni específicos de la contabilidad y no tienen la capacidad de cómo manejar el proceso contable y todas sus demás actividades, lo que siempre incurrirían en sanciones e infracciones, por ello llevan su contabilidad de manera externa acudiendo a los servicios prestados por profesionales y técnicos de la contabilidad, que en su mayoría solo se dedican a la declaración de las rentas de tercera categoría, a todo esto, el Outsourcing Contable tiene la capacidad de

brindar un sistema de información contable, de influir en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de otorgar la asesoría financiera, además de todas las actividades necesarias que la empresa requiera para obtener información certera y verídica para poder tomar decisiones más acertadas y no caer en pérdidas de dinero cuyo destino debería ser inversiones de crecimiento para la empresa. En toda empresa se toman decisiones, pero estas no serán las más correctas o las que beneficiarán en su integridad al negocio, porque es necesario un responsable idóneo que se encargue de recopilar, almacenar y difundir información, para no correr el riesgo de tomar una decisión errónea que pueda llevar al fracaso a la empresa. El Outsourcing contable se proyecta a gestionar responsablemente y de una manera idónea toda la información contable, económica y financiera, para asesorar al propietario cuando se le presente una oportunidad de inversión comercial o cuando se le presente algún problema, analizando el escenario, diagnosticando los riesgos a los que se tendría que enfrentar y planificando las bases para elegir una decisión correcta que proporcionara beneficio a la empresa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general: ¿De qué manera influye el Outsourcing Contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019?

1.2.2. Problemas específicos:

- a) ¿De qué manera influye el sistema de información contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019?
- b) ¿De qué manera influye las obligaciones tributarias en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019?
- c) ¿De qué manera influye la asesoría financiera en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019?

1.3. Objetivo general:

Describir la influencia del Outsourcing Contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.

1.4. Objetivos específicos

- a) Describir la influencia del sistema de información contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.
- b) Describir la influencia de las obligaciones tributarias en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.
- c) Describir la influencia de la asesoría financiera en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación práctica: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la justificación práctica, ayuda a resolver algún problema práctico, tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos. La presente tesis se realizó con la finalidad de que las pequeñas empresas ferreteras opten por los servicios que le brindan el Outsourcing Contable, para así tener alcance a una información certera, real y actual de su empresa. Con ello podrán tener todos los aspectos necesarios para tomar las mejores decisiones que le permitan resolver problemas.

1.5.2. Justificación teórica: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la justificación teórica, logra llenar un hueco de conocimiento, la información obtenida puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría, da a conocer una mejor manera el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas. La presente tesis permitirá dar a conocer la importancia de un Outsourcing Contable para las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco. Y que esta información no será meramente con fines laborales de asesores,

sino que estos pequeños empresarios ferreteros lo tomen como apoyo en el desarrollo de su negocio.

1.5.3. Justificación metodológica: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la justificación metodológica, ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre ellos, surge como estudiar más adecuadamente una población. La presente tesis se realizó en base de procedimientos, técnicas e instrumentos diseñados para el desarrollo de la investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

En la presente tesis, una de las limitaciones fue que de los pequeños empresarios ferreteros no disponían de tiempo para poder desarrollar los cuestionarios. Otra limitación fue que algunos pequeños empresarios ferreteros no deseaban desarrollar los cuestionarios, mencionando que no obtendrían ningún beneficio, pero se les explico el motivo de la investigación y llegaron a desarrollar los cuestionarios.

1.7. Viabilidad del estudio

En la presente tesis, se realizó los pasos correctos para poder obtener información necesaria y lograr una investigación factible. Por consiguiente, se usó medios necesarios como: materiales, tecnología, técnicas entre otros, y el tiempo óptimo para la investigación, lo que aportará conocimientos correctos para las pequeñas empresas ferreteras, lo que sirvió para considerarse una investigación viable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Cedeño y Paucar (2016), “Diseño de Outsourcing Contable en ACGLOSERSA S.A. para reducir procesos contables tributarios”, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Conclusión: Dentro del mercado contable a desarrollar nuestro trabajo de investigación mediante las encuestas se demuestra que es factible diseñar un Outsourcing contable el cual sería de gran ayuda para todas las pequeñas empresas que ven como un lio el resolver sus inconvenientes en el área contable y tributaria. Gran parte de las pequeñas empresas localizadas en el cantón Durán muestran su insatisfacción al no contar cerca de sus empresas con varias opciones que brinden asesoría contable y tributaria para satisfacer sus dudas y temores. ACGLOSERSA S.A. a través de su Outsourcing les brinda toda aquella información solicitada, convirtiendo así en la guía correcta para sus inconvenientes contables y tributarios.

Mendoza (2015), “El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: Empresa HDP REPRESENTACIONES”, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Conclusión: Se concluye expresando que en la presente investigación se aprueba la hipótesis, la cual indica que el análisis financiero SI es una herramienta que facilita la toma de decisiones en la empresa HDO REPRESENTACIONES, por cuanto una vez que se implementaría el modelo de gestión se agilizarán las operaciones del presupuesto a nivel contable y financiero, todo ello basado en la aplicación del plan estratégico. Se mejora totalmente la toma de las decisiones gerenciales en las actividades tanto de planificación, así como

también en los estados financieros y el presupuesto que se tiene en la empresa. Se cambia de la infraestructura actual poco funcional para la atención a los clientes de la empresa por una mejor.

2.1.2. A nivel nacional

Rojas (2014), “El Outsourcing Contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de lima metropolitana, año 2013”, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Conclusión: El Outsourcing contable permite reducir los costos operativos y mejorar la competitividad. La información necesaria proveniente de la gestión contable para la toma de decisiones ante un mercado competitivo se relaciona con los gastos de administración.

Solano (2017), “Los instrumentos financieros y su influencia en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas del sector textil, año 2012 los olivos (caso: LADY MARY’S S.A.C.)”, Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú.

Conclusión: La empresa LADY MARY’S S.A.C. no aplica un sistema de Análisis Financiero adecuado que les brinde la información en tiempo real y razonable necesaria que permita aumentar su rentabilidad y tomar las decisiones acertadas de acuerdo a las necesidades internas y externas de la propia empresa. Al realizar el análisis financiero permitiría visualizar el pasado histórico de la empresa, visualizar el presente y planear el futuro, permitiendo que las decisiones de la gerencia se tomen teniendo como respaldo, un análisis financiero razonable.

2.1.3. A nivel regional

Rivera (2018), “El análisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa NUEVA IMAGEN de Huánuco – 2017”, Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú.

Conclusión: De los resultados obtenidos en la presente investigación se concluye que la hipótesis general planteada fue: El análisis de liquidez influye significativamente en la toma de decisiones de la empresa NUEVA IMAGEN – 2017 Huánuco. La hipótesis es confirmada a través de los resultados obtenidos en el grafico En el grafico N° 1 La mayoría de los encuestados mencionan que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez, pero que necesita conocer más para que así pueda tomar decisiones correctas para la empresa. El otro 20% manifestó que es bajo el conocimiento que tiene sobre el análisis de liquidez que tiene sobre la empresa.

Chávez y Cueva (2017), “El análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en las pymes de Huánuco – 2017”, Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú.

Conclusión: El análisis financiero en relación a la toma de decisiones en las Pymes está establecido en el sentido que el 70% coincide en que el conocimiento de información financiera es indispensable para una mejor toma de decisiones en el crecimiento de los negocios y solo un 30 % no está de acuerdo con esto. Consideran que el principal problema o ayuda que les podría dar la información financiera en la toma de decisiones, es en lo que respecta a financiamientos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Outsourcing Contable: Según Méndez (2009), tanto como en el ámbito de la contabilidad y en el ámbito de la administración existen varios factores que se requiere en el desarrollo de la actividad económica de los negocios, tales como: Los sistemas de información contable, el pago oportuno de los distintos tributos y el asesoramiento financiero; que brindara toda la información necesaria en aspectos contables, económicos y financieros hacia la gerencia o propietarios para la toma de decisiones. Existen diferentes operaciones que solo se pueden realizar por el propietario o por un empleado encargado como: el

cobro a clientes, el pago a proveedores, la gestión de impagados o la emisión de facturas. Pero también existen operaciones que pueden externalizarse tales como: el cálculo de impuestos, declaraciones de impuestos, el archivamiento de documentos contables, registro de libros contables, inventariado, conciliaciones bancarias, contabilidad de gestión, análisis económico-financiero, elaboración de presupuestos, planificación tributaria, auditorías, etc. La externalización de los procesos relacionados con el área contable tiene gran ventaja, porque serán realizados por personas especializadas y profesionales de la contabilidad. El Outsourcing contable otorga una reducción de costes significativamente en la empresa por no tener la necesidad de implementar un área enfocada a la contabilidad. En la actualidad las pequeñas empresas se encuentran en dificultad para adquirir personal especializado en tareas contables con el grado de formación profesional, porque existen normativas contables y tributarias que afectan a la elaboración y presentación de la información financiera, y se necesita una permanente actualización debido a que estas normativas constantemente están en cambios con una tendencia de formalizar a todos los empresarios y negocios informales.

- Sistema de Información Contable: Según Salehi (2010), es un sistema que está diseñado para posibilitar el cumplimiento de las actividades de la contabilidad y ofrecer información financiera y contable a sus usuarios. El sistema de información contable se encarga de procesar los datos y entregar a los usuarios la información que necesitan para planificar, controlar y operar sus negocios. También puede ser un sistema manual, o un sistema computarizado utilizando ordenadores. Así mismo, está diseñado para reunir, almacenar, procesar datos y plasmar la información en documentos contables. Es un sistema conformado por un conjunto de componentes relacionados que trabajan coordinadamente en el proceso contable que es, recopilar,

almacenar y difundir datos a los tomadores de decisiones para proyectar el control, la coordinación, el análisis y la toma de decisiones. Todo esto mediante la información contable que desempeña un papel importante en el proceso de gestión de la actividad de una empresa. En los últimos años, solo las grandes empresas en el mundo han implementado el sistema de información computarizado, porque requiere un gran proyecto de inversión costosa para la mayoría de las empresas. Sin embargo, para las pequeñas empresas les fue imposible implantar estos sistemas, pero se asociaron con empresas tercerizadas especialistas en la materia contable. Se caracteriza por procesar la información y los recursos de una empresa destinada a formar y difundir información a través de los estados financieros. Ha establecido que el sistema de información es un conjunto de procesar datos operada por personas, con el fin de proporcionar información útil.

- Obligaciones tributarias: Según Amasifuen (2015), son los deberes jurídicos-tributarios que surgen por generar ingresos, además se considera los aspectos formales tales como: emisión de comprobantes de pago físicos o electrónicos y llevar libros manuales o electrónicos (Libros Contables).

Tributos que recauda la SUNAT, (Amasifuen, 2015):

- ✓ Impuesto a la Renta: se genera por los ingresos que provengan de fuentes durables y susceptibles a generar ingresos periódicos.
- ✓ Impuesto General a las Ventas (IGV): se genera con la adquisición de un bien o un servicio. Este tributo se carga al precio de venta, también es afectado a:
 - La venta en el país de bienes muebles.
 - La prestación o utilización de servicios en el país.
 - Los contratos de construcción

- La primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos.
- ✓ Impuesto Selectivo al Consumo (ISC): es un tributo al consumo específico de:
 - Combustibles, bebidas alcohólicas y tabaco.
 - Los juegos de azar y apuestas, tales como loterías, bingos, rifas, sorteos y eventos hípicas.
- ✓ Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS): es un régimen que su objetivo es propiciar la ampliación de la base tributaria, incorporando a los pequeños negocios y establecimientos.
- ✓ Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN): es un tributo temporal que grava la tenencia de activos.
- ✓ Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF): es un tributo temporal que grava las operaciones en moneda nacional o extranjera que se realizan en el sistema financiero nacional.
- ✓ Derechos Arancelarios: derechos que gravan las importaciones de bienes.
- ✓ Impuesto de Promoción Municipal: grava con una tasa del 2% las operaciones afectas al régimen del Impuesto General a las Ventas (IGV).
- ✓ Impuesto a las Embarcaciones de Recreo: es un tributo de periodicidad anual que grava a las personas naturales, personas jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, propietarias o poseedoras a cualquier título de las embarcaciones de recreo que estén matriculadas en las Capitanías de Puerto o en trámite de inscripción, aun cuando al 1 de enero del año al que corresponde la obligación no se encuentren en el país. Incluye a las motos náuticas, que tienen propulsión a motor y/o vela y que no están exceptuadas de la inscripción de la matrícula.

- ✓ Contribución al ESSALUD: Tiene por finalidad dar cobertura a los asegurados y sus derechohabientes, a través del otorgamiento de prestaciones de prevención, promoción, recuperación, rehabilitación, prestaciones económicas y prestaciones Sociales que corresponden al régimen contributivo de la Seguridad Social en Salud, así como otros seguros en riesgos humanos.
- ✓ Aporte a la ONP: se refiere a la contribución al Sistema Nacional de Pensiones, cuya administración corresponde a la Oficina de Normalización Previsional (ONP).

Tributos que recaudan las municipalidades, (Amasifuen, 2015):

- ✓ Impuesto Predial: grava el valor de los predios urbanos y rústicos.
- ✓ Impuesto de Alcabala: grava las transferencias de predios a título oneroso o gratuito, cualquiera sea su forma o modalidad, inclusive las ventas con reserva de dominio.
- ✓ Impuesto a los Juegos: es un tributo de periodicidad mensual que grava la realización de actividades relacionadas con los juegos, tales como loterías, bingos y rifas, así como la obtención de premios en juegos de azar.
- ✓ Impuesto a las Apuestas: es un tributo de periodicidad mensual que grava los ingresos de las entidades organizadoras de eventos hípicas y similares, en los que se realice apuestas.
- ✓ Impuestos al Patrimonio Vehicular: es un tributo de periodicidad anual que grava la propiedad de los vehículos, automóviles, camionetas, camiones, buses y ómnibus, con una antigüedad no mayor de tres (3) años. Dicho plazo se computará a partir de la primera inscripción en el Registro de Propiedad Vehicular
- ✓ Impuesto a los Espectáculos Públicos No Deportivos: se aplica sobre el monto que abonan los asistentes por

concepto de ingreso a espectáculos públicos no deportivos en locales y parques cerrados, con excepción de los espectáculos culturales debidamente calificados por el Instituto Nacional de Cultura.

- ✓ Tasas: son los tributos creados por los Concejos Municipales cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por la Municipalidad de un servicio público o administrativo.
- ✓ Contribución Especial por Obras Públicas: este tributo grava los beneficios derivados de la ejecución de obras públicas por la Municipalidad.
- Asesoría financiera: Según Otero y Marín (2012), consiste en identificar las necesidades financieras del negocio en todo lo relacionado con la protección económica, el ahorro y la inversión para poder satisfacer a estas necesidades. Así mismo, establece la situación económica y financiera del negocio en base de la cual el propietario podrá tomar decisiones de una manera más acertada. El servicio de asesoramiento financiero está compuesto de:
 - ✓ Análisis financiero horizontal y vertical.
 - ✓ Análisis financiero considerando los índices del sector económico.
 - ✓ Elaboración de informe y presentación de sugerencias y recomendaciones.
 - ✓ Elaboración de Presupuestos para inversión.
 - ✓ Interpretación de los Estados Financieros.

2.2.2. Toma de Decisiones Gerenciales: Según Martínez, Sánchez y Bechara (2006), (...), la toma de decisiones es una actividad continua del ser humano en todas las etapas de la vida. Consiste en elegir una entre varias opciones, puede ser una tarea muy simple, pero a veces resulta tan complejo que se convierte en una preocupación importante. La toma de decisiones pone en juego numerosos procesos cognitivos, entre ellos el procesamiento de los estímulos presentes en la tarea, el

recuerdo de experiencias anteriores y la estimación de las posibles consecuencias de las diferentes opciones.

Según Martínez, et al. (2006), la toma de decisiones no solo constituye un mero proceso racional de medir u observar las pérdidas y ganancias que resultan de una decisión tomada.

Según Amaya (2010), la toma de decisiones gerenciales es una de las claves para obtener competencias del negocio. Los responsables son los encargados de seleccionar una entre varias opciones en la empresa, estos decidores deben conocer el proceso para generar y aplicar decisiones efectivas reconociendo que en tal proceso se involucran aspectos tanto de carácter humano como de carácter técnico. Algunas de estas decisiones podrían involucrar grandes ganancias o grandes pérdidas de dinero, o el logro o fracaso de las misiones y objetivos de la empresa.

Amaya (2010), nos indica que existen cuatro pasos básicos para la toma de decisiones, que son:

1. Definir los objetivos que se pretende con la decisión.
2. Analizar los procesos para el logro de los objetivos deseados.
3. Obtener los recursos necesarios para lograr los objetivos.
4. Planear los tres pasos anteriores y tomar la decisión final: En este paso, debemos tener conciencia de que no siempre hacer algo es lo mejor. Muchas veces, es más conveniente concluir o decidir no hacer nada dependiendo de los riesgos que se tendrían que enfrentar.

Amaya (2010), nos indica que existen cinco factores que son de gran ayuda para evaluar la importancia de una decisión:

1. Nivel de compromiso: Este factor trata con el dinero, las personas y el tiempo. En su mayoría una decisión implica grandes sumas de dinero, esfuerzo de las personas y la disposición de tiempo, además puede tener un impacto a largo plazo sobre la organización.

2. Flexibilidad en la elaboración de planes: Algunos planes pueden fallar o no llegar exactamente al objetivo, mientras que otros tienen una medición de riesgo y los hace más factibles.
3. Certeza de los objetivos y las políticas: Las empresas deben tener las políticas claras que indique como actuar en ciertas circunstancias y los objetivos establecidos.
4. Cuantificación de las variables: Una decisión es menos riesgosa si los costos asociados con esa decisión son escasas o menores, y así pueden definirse en forma precisa.
5. Impacto humano: Este factor nos indica que hay decisiones que puede perjudicar a algunas personas internas y externas a la empresa, la decisión es muy importante y debe tomarse cuidadosamente.

Amaya (2010), nos dice que la toma de decisión es un arte y no una ciencia. También detalla los ingredientes básicos:

- a) Información: Mientras más información exista o se obtenga, más fácil será la toma de decisiones. Sin embargo, la recopilación de información tiene un costo. Si la información no existe o no puede obtenerse, la decisión entonces deberá basarse en los datos disponibles, aunque con ello existirá más riesgo e incertidumbre.
- b) Conocimientos: Toda toma de decisiones requieren conocimientos específicos que muchas veces no están al alcance de los propietarios.
- c) Experiencia: El gerente o propietario experimentado posee una ventaja sobre el inexperto cuando se ha de tomar una decisión.
- d) Análisis: Todo gerente o propietario debe tener capacidades analíticas para la toma de decisiones, en el caso de no tenerlo, existen diferentes métodos para analizar problemas que son de mucha trascendencia, y también existen asesores que cumplen con ese rol.

- e) Buen juicio: Es el último ingrediente, que combina la información, los conocimientos, la experiencia y el análisis, con el propósito de seleccionar el curso de acción apropiado.

Amaya (2010), nos indica que el proceso de la toma de decisiones gerenciales está formado por un conjunto de fases que los gerentes o propietarios deben seguir para incrementar la probabilidad de que sus elecciones sean lógicas, óptimas y lleguen al resultado esperado. Este proceso se realiza en siete pasos:

1. Diagnosticar y definir el problema.
 2. Establecer metas.
 3. Buscar soluciones alternativas.
 4. Comparar y evaluar las soluciones alternativas.
 5. Elegir entre soluciones alternativas.
 6. Implementar la solución seleccionada.
 7. Dar seguimiento y controlar los resultados.
- Decisiones financieras: Según Flores (2001), las decisiones financieras son la clave para lograr la maximización de la riqueza de los propietarios de la empresa, y que son administradas por los gerentes mediante la obtención de información de los estados financieros, del análisis del mercado, de las inversiones posibles a realizarse, de las labores de los trabajadores, etc.

Flores (2001) establece una clasificación de tres categorías:

- a) Decisiones de inversión: Las decisiones de inversión tienen una característica que las diferencia de los otros tipos de decisiones financieras. En esta decisión participan todas las áreas funcionales de la empresa. Si observamos los rubros del activo en un balance general podremos encontrarnos con que existe una relación entre las principales cuentas y los diferentes departamentos de la organización.

- b) Decisiones de financiación: Son las decisiones que tienen que ver con la consecución adecuada de fondos para la adquisición de los diferentes activos, que son necesarios para la actividad del negocio. La decisión de más trascendencia en lo que a financiación se refiere, es la determinación de la estructura financiera de la empresa la cual se define como la proporción que se utiliza, entre pasivos (deuda) y patrimonio, para financiar los activos. Es una decisión importante para la vida de la empresa, por el efecto directo que tiene sobre las utilidades. Afecta a las utilidades porque mientras mayor sea la proporción de deuda con respecto al patrimonio, mayor será la cantidad de intereses que deben pagarse, y por lo cual las utilidades anuales serán menores lo que repercutirá a la repartición de dividendos a los propietarios. Una vez que se ha decidido el método de financiamiento, se debe determinar la mejor manera de adquirir los fondos necesarios recurriendo a las fuentes que mejores condiciones de pago ofrezca (menor tasa).
- c) Decisiones de dividendos: Estas decisiones se refieren a la porción de las utilidades que se repartirán a los propietarios de la empresa, lo que es limitada por los pasivos que tiene la empresa. Asemejándose a las finanzas personales, donde el sueldo representa las utilidades y el dividendo lo disponible para gastos significativos; si uno tiene demasiados compromisos de pagos de viviendas, automóvil, etc.; además de los gastos de primera necesidad, la proporción que se podrá destinar a los gastos lujosos será mínima.

2.3. Definiciones conceptuales

- Competitividad: Según Suñol (2006), lo define como “aptitud o capacidad competitiva” es una cualidad subjetiva, y tiene que consistir por tanto en ciertos poderes o capacidades de los que se gozan ciertos sujetos, que estarán más o menos dotados según los

casos; estos sujetos son primariamente las empresas o unidades individuales de capital y su aptitud puede sumergirse en una capacidad de afrontar con éxito la batalla competitiva.

- **Desarrollo Sostenible:** Según Macedo (2005), es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, evitando efectos negativos en el futuro, requiriendo la satisfacción de las necesidades básicas de todos los seres vivos y extendiéndose a la satisfacción de una vida mejor.
- **Desempeño:** Según Chiavenato (2002), eficacia del personal que trabaja dentro de las organizaciones, la cual es necesaria para la organización, funcionando el individuo con una gran labor y satisfacción labora.
- **Presupuesto:** Según Fagilde (2009), se entiende como representación de las actividades que realiza una organización, con el objetivo de alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo; sirviendo a su vez de instrumento para la planificación, coordinación y control de sus funciones administrativas.
- **Productividad:** Según Ramirez, Jiménez y Jafardo (2019), (...), significa ese equilibrio entre todos los factores de la producción que suministra el más elevado producto con el mínimo esfuerzo, también se le puede definir como: la relación entre la cantidad de bienes y/o servicios producidos y la cantidad de uno, varios o todos los recursos utilizados.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general: El Outsourcing Contable influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.

2.4.2. Hipótesis específicas:

- El sistema de información contable influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.

- Las obligaciones tributarias influyen significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.
- La asesoría financiera influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.

2.5. Variables

2.5.1. Variable independiente: Outsourcing Contable

2.5.2. Variable dependiente: Toma de Decisiones Gerenciales

2.6. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable Independiente Outsourcing Contable	Sistema de Información Contable	Proceso contable	¿Usted realiza el proceso contable en su pequeña empresa?
		Sistema de información computarizado	¿Usted cuenta con un sistema de información computarizado?
		Estados Financieros	¿Usted tiene conocimiento si están elaborados sus Estados Financieros?
	Obligaciones Tributarias	Comprobantes de pago electrónico	¿Usted emite comprobantes de pago electrónico?
		Impuesto a la renta	¿Usted tiene conocimiento del interés que se genera al no pagar su impuesto a la renta dentro del plazo establecido?
		Libros contables	¿Usted tiene conocimiento de que sus libros contables se encuentran actualizados?
	Asesoría Financiera	Análisis financieros	¿Usted ha realizado algún análisis financiero de su pequeña empresa?
		Elaboración de informes	¿Usted ha realizado el informe financiero de su pequeña empresa?
		Inversión	¿Usted considera que necesitaría asesoría financiera para realizar una inversión?
Variable Dependiente Toma de Decisiones Gerenciales	Decisiones Financieras	Decisiones de inversión	¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para poder tomar decisiones de inversión?
		Decisiones de financiación	¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para tomar decisiones de financiación?
		Decisiones de dividendos	¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para tomar decisiones de dividendos?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

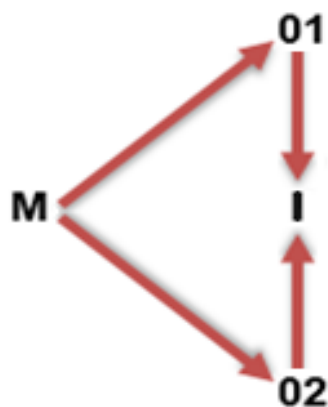
3.1. Tipo de investigación

La presente tesis se realizó de tipo “no experimental”, porque no se manipuló deliberadamente la variable independiente y se observó como las variables se dan en su contexto natural donde fueron analizadas en el trabajo de investigación “El Outsourcing Contable y su influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.1.1. Enfoque: La presente tesis se realizó con el enfoque “cuantitativo”, porque se establecieron hipótesis de los objetivos trazados y se midieron las variables en un determinado contexto, siendo analizados con métodos estadísticos y comprobando las teorías existentes para poder determinar las conclusiones. Se dio a conocer de qué manera el Outsourcing Contable influye en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras en el distrito de Huánuco, 2019 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.1.2. Alcance o nivel: La presente tesis tiene el alcance o nivel “descriptivo – correlacional”, porque se basa en análisis y síntesis de información, y permite determinar la influencia del Outsourcing Contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.1.3. Diseño: En la presente tesis se aplicó el diseño “transversal”, porque se describió y analizó la influencia del Outsourcing Contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014).

M = Muestra.

O1 = Outsourcing Contable

O2 = Toma de Decisiones Gerenciales

I = Influencia de las variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. En la presente tesis la población está conformada por 122 pequeñas empresas ferreteras pertenecientes al régimen MYPE-Tributario del distrito de Huánuco, 2019, (recibido por parte de SUNAT).

3.2.2. Muestra: Según Hernández, Fernández y Baptista, (2014), es un sub grupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de está. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo. Resultando como muestra 94 pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019. Se detalla a continuación.

Formula de muestreo:

$$n = \frac{N \cdot Z_c^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z_c^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = población = 122

z = nivel de confianza = 1.96

p = Probabilidad de éxito = 50

q = probabilidad de fracaso = 50

e = error muestral = 5

n = muestra

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{122 * (1.96^2) * (50) * (50)}{(122 - 1) * (5^2) + (2^2) * (50) * (50)}$$

$$n = \frac{122 * 3.8416 * 50 * 50}{121 * 25 + 4 * 50 * 50}$$

$$n = 93.66 = 94$$

3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta: Técnica de preguntas que permitirá recolectar datos de un segmento de la población.	El cuestionario de preguntas cerradas

3.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Los datos serán procesados en los siguientes programas:

- IBM SPSS Statistics: Programa estadístico usadas en las ciencias sociales, exactas y aplicadas, y preferida en las empresas de investigación de mercado.
- ❖ Correlación de Pearson: Según Pértegas y Pita (2002), es el análisis de estudio con frecuencias, que estudia a individuos de un grupo determinado con características similares. La correlación es el método de análisis que da a conocer la relación entre dos variables, determinando el grado de asociación y el coeficiente de correlación.

$$r_{xy} = \frac{N(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N(\sum x^2) - (\sum x)^2][N(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Donde:

x = Puntajes obtenidos de la variable 1.

y = Puntajes obtenidos de la variable 2.

r_{xy} = Relación de las variables.

N = Número de pequeñas empresas.

- Microsoft Word: Programa informático que procesa textos. Creado por la empresa Microsoft que lo integra en el paquete ofimático Microsoft Office.
- Microsoft Excel: Programa informático que procesa textos. Creado por la empresa Microsoft que lo integra en el paquete ofimático Microsoft Office.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de Datos

4.1.1. Instrumento utilizado: El instrumento utilizado fue el siguiente:

- Cuestionario: Fue elaborado con la finalidad de obtener información de, “El Outsourcing Contable y la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco”. Cuenta con doce preguntas referenciadas a los indicadores establecidos por los autores de las bases teóricas.

4.1.2. Tratamiento estadístico e interpretación de tablas:

- Resultados de la Encuesta: Se aplicó la encuesta a las noventa y cuatro (94) pequeñas empresas ferreteras de la muestra de estudio del distrito de Huánuco, el cual se presentó en las estadísticas descriptivas, en tablas de frecuencia con la asignación de sus respectivas figuras.
- Presentación de Resultados: Los resultados obtenidos del instrumento utilizado (cuestionario) en el trabajo de investigación se ve reflejado en tablas de frecuencia y figuras, con su respectivo análisis e interpretación, que nos sirvió para determinar la influencia que tiene el Outsourcing Contable en la Toma de Decisiones Gerenciales de las pequeñas empresas ferreteras del distrito de Huánuco, 2019.

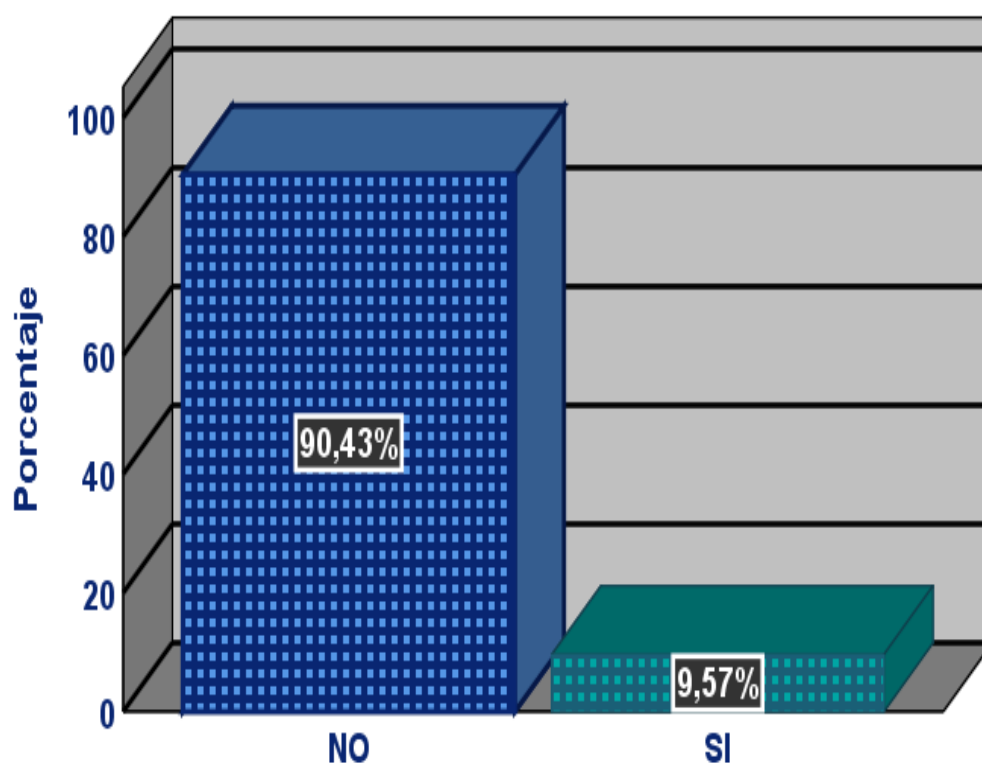
Tabla N° 01:

¿Usted realiza el proceso contable en su pequeña empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	85	90,4	90,4	90,4
	SI	9	9,6	9,6	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 01:



Fuente: Tabla N° 01.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 90.43% indican que no realizan el proceso contable en su pequeña empresa, y el 9.57% indican que si realizan.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras no tienen un contador a su disposición, porque genera gastos en la implementación del área contable y los honorarios del profesional de la contabilidad, y los que indican que sí realizan, es porque llevan su contabilidad de manera externa a través de un técnico de contabilidad.

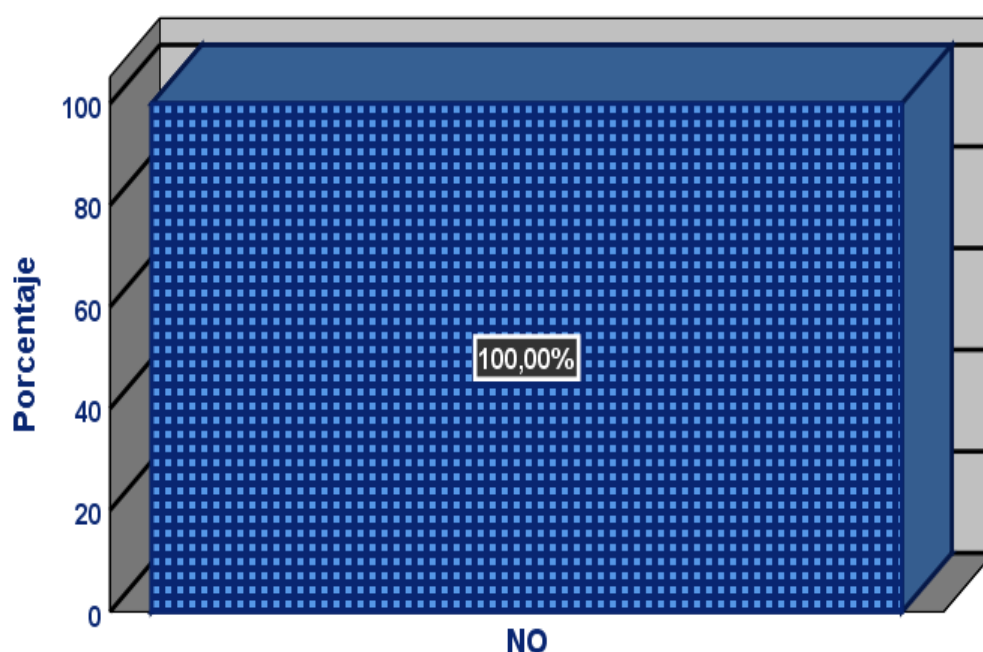
Tabla N° 02:

¿Usted cuenta con un sistema de información computarizado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	94	100.0	100.0	100.0

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 02:



Fuente: Tabla N° 02.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 100.00% indican que no cuentan con un sistema de información computarizado.

Estos datos se deben a que la totalidad de las pequeñas empresas ferreteras no tienen la capacidad económica para adquirir un sistema de información computarizado por tener un alto precio, además se debería realizar más gastos para que el sistema esté en las condiciones de uso, como la adquisición de un mueble (escritorio), un equipo de computación y la contratación del personal capacitado para el manejo de dicho sistema.

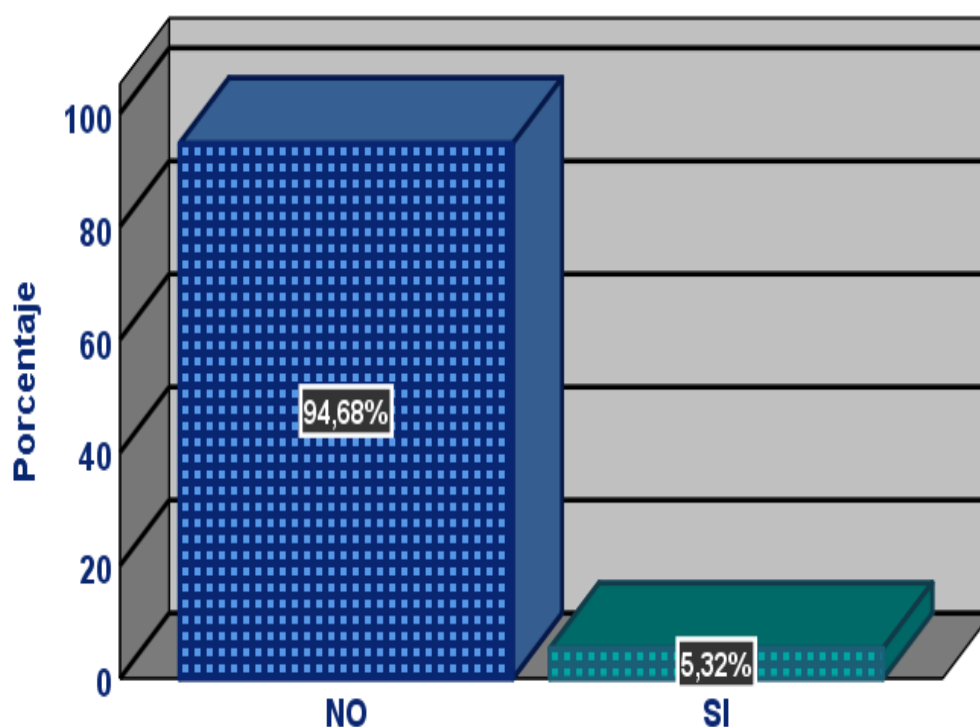
Tabla N° 03:

¿Usted tiene conocimiento si están elaborados sus Estados Financieros?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	89	94.7	94.7	94.7
	SI	5	5.3	5.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 03:



Fuente: Tabla N° 03.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 94.68% indican que no tienen conocimiento si están elaborados sus estados financieros, y el 5.32% indican que si tienen conocimiento.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras nunca recibieron sus estados financieros por parte del profesional o técnico que lleva su contabilidad externa, y los que indican que sí tienen conocimiento, es porque necesitaban sus estados financieros para incrementar su saldo crediticio en las instituciones financieras.

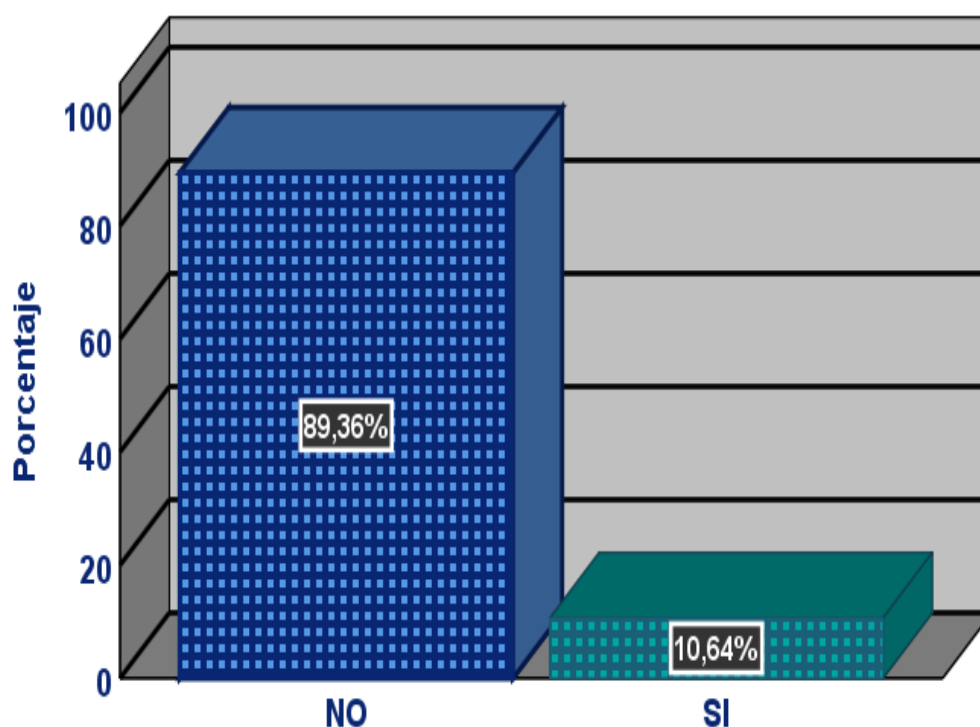
Tabla N° 04:

¿Usted emite comprobantes de pago electrónico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	84	89.4	89.4	89.4
	SI	10	10.6	10.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 04:



Fuente: Tabla N° 04.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 89.36% indican que no emiten comprobante de pago electrónico, y el 10.64% indican que si emiten.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras no están obligados a emitir comprobante de pago electrónico, aunque algunos si desean emitir dichos comprobantes, pero no lo hacen porque genera altos gastos, y los que indican que sí emiten, es porque están obligados por parte de SUNAT.

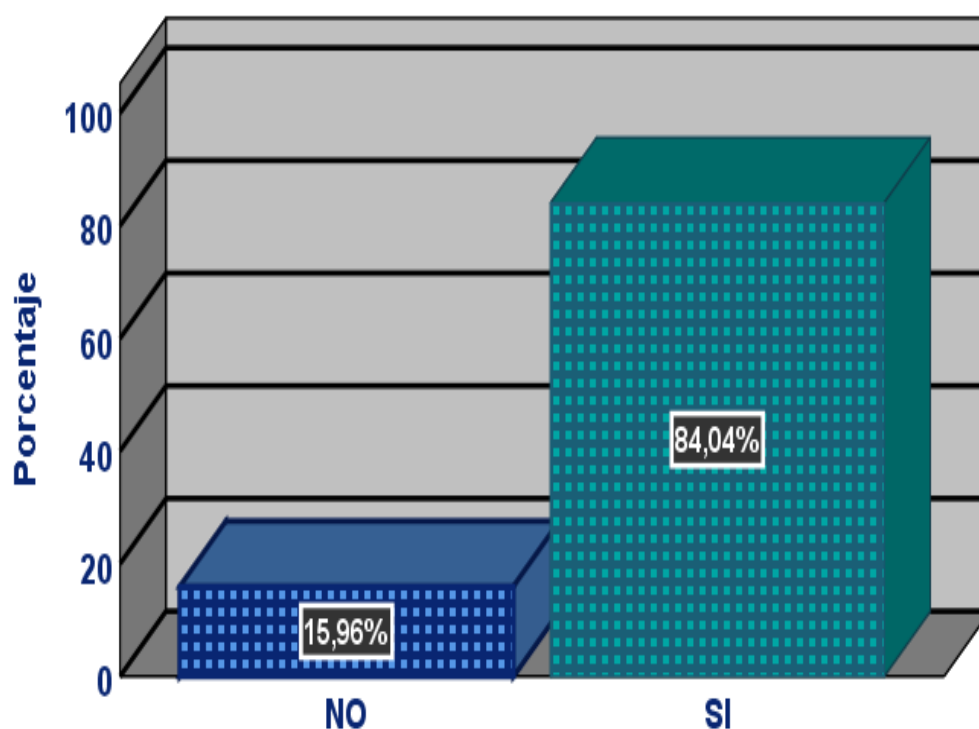
Tabla N° 05:

¿Usted tiene conocimiento del interés que se genera al no pagar su impuesto a la renta dentro del plazo establecido?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	15	16.0	16.0	16.0
	SI	79	84.0	84.0	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 05:



Fuente: Tabla N° 05.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 15.96% indican que no tienen conocimiento del interés que se genera al no pagar su impuesto a la renta dentro del plazo establecido, y el 84.04% indican que si tienen conocimiento.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras alguna vez realizaron el pago del impuesto a la renta fuera del plazo establecido, y los que indican que no tienen conocimiento, es porque siempre realizan sus pagos del impuesto a la renta dentro del plazo establecido.

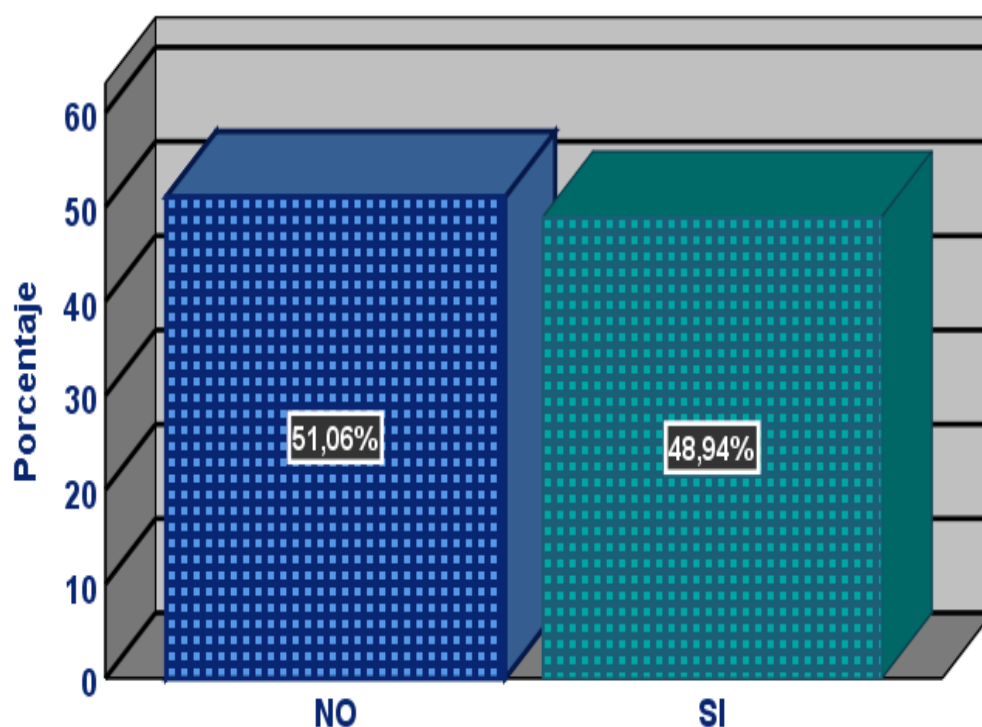
Tabla N° 06:

¿Usted tiene conocimiento de que sus libros contables se encuentran actualizados?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	48	51.1	51.1	51.1
	SI	46	48.9	48.9	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 06:



Fuente: Tabla N° 06.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 51.06% indican que no tiene conocimiento de que sus libros contables se encuentran actualizados, y el 48.94% indican que si tienen conocimiento.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras dieron sus libros contables al profesional o técnico que lleva su contabilidad externa, y los que indican que si tienen conocimiento, es porque mensualmente hacen actualizar sus libros contables para evitar sanciones de SUNAT.

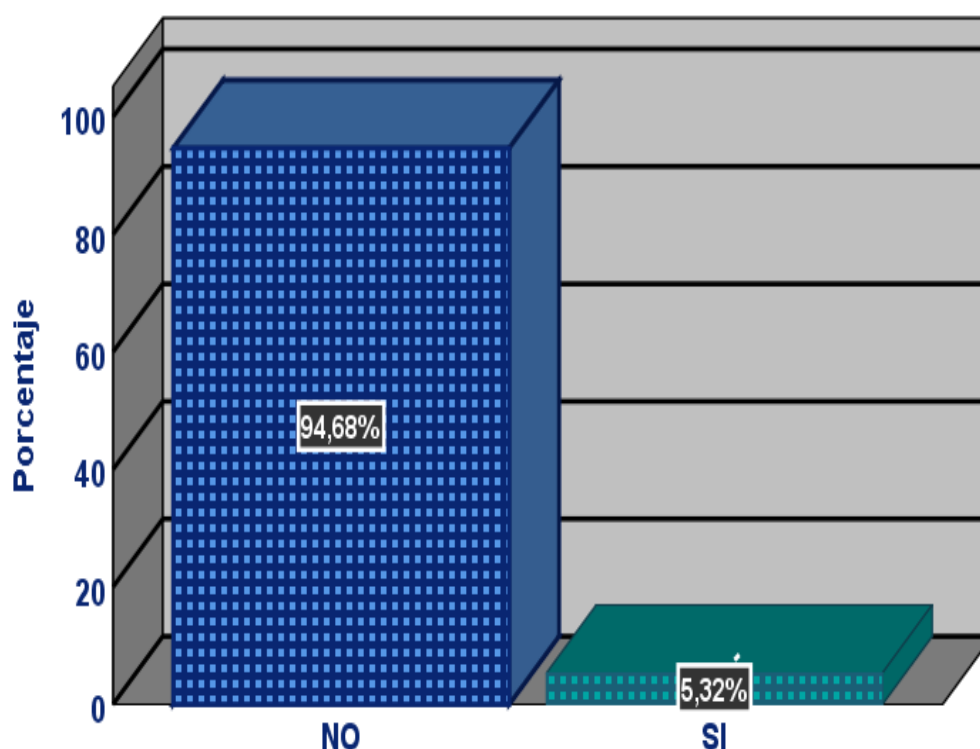
Tabla N° 07:

¿Usted ha realizado algún análisis financiero de su pequeña empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	89	94.7	94.7	94.7
	SI	5	5.3	5.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 07:



Fuente: Cuatro N° 07.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 94.68% indican que no han realizado algún análisis financiero de su pequeña empresa, y el 5.32% indican que si han realizado.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras nunca recibieron un asesoramiento para saber el estado financiero y económico de su pequeña empresa, y los que indican que si han realizado, es porque las instituciones financieras les solicitaban un análisis financiero cuando solicitaban préstamos de montos altos.

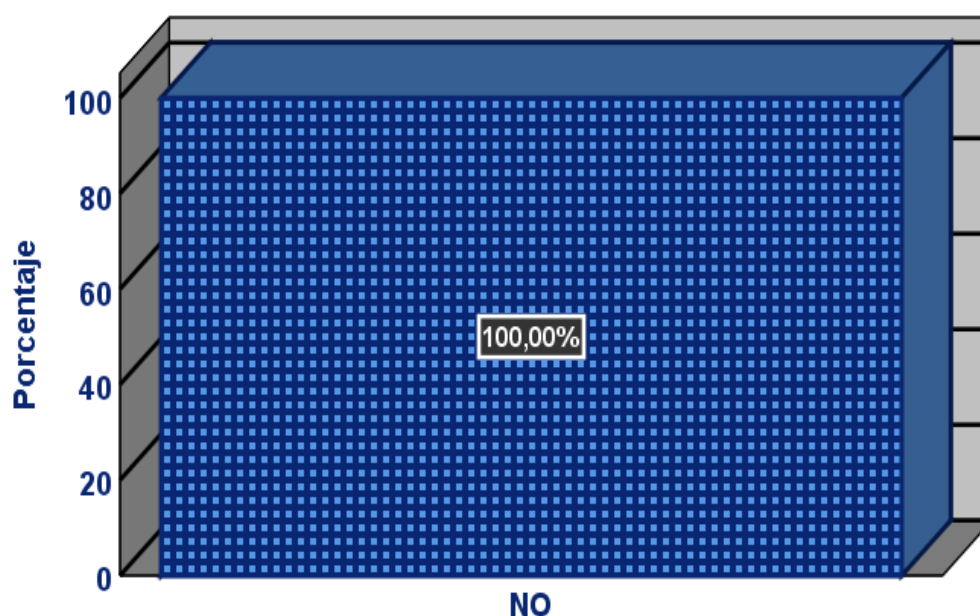
Tabla N° 08:

¿Usted ha realizado algún informe financiero de su pequeña empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	94	100.0	100.0	100.0

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 08:



Fuente: Tabla N° 08.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 100.00% indican que no ha realizado algún informe financiero de su pequeña empresa.

Estos datos se deben a que la totalidad de las pequeñas empresas ferreteras nunca recibieron asesoramiento financiero para tener información financiera a corto plazo de su pequeña empresa por parte del profesional o técnico que lleva su contabilidad externa que solo se dedica a la declaración de la renta de tercera categoría, por lo cual el propietario de la pequeña empresa ferretera necesitaría los servicios de un asesor financiero y eso le generaría gastos extraordinarios.

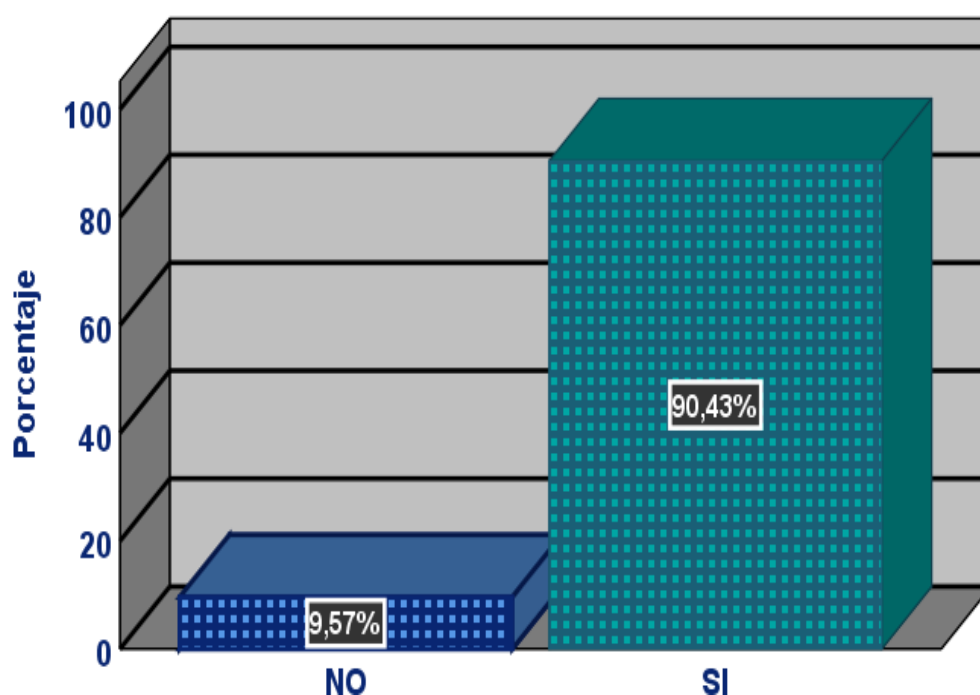
Tabla N° 09:

¿Usted considera que necesitaría asesoría financiera para realizar una inversión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	9	9.6	9.6	9.6
	SI	85	90.4	90.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 09:



Fuente: Tabla N° 09.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 9.57% indican que no consideran necesario la asesoría financiera para realizar una inversión, y el 90.43% indican que si consideran.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras ya tienen la experiencia de una mala inversión que les dio pedidas de dinero, y los que indican que no consideran, es porque realizan inversiones que no involucran dinero en grandes magnitudes y no les perjudicaría si no les da buenos resultados.

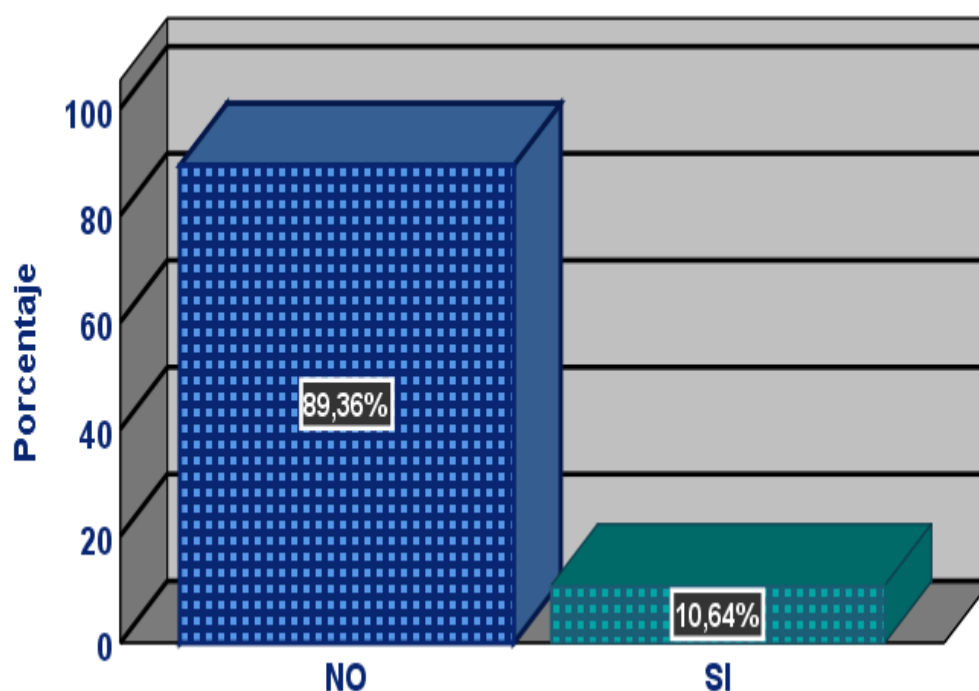
Tabla N° 10:

¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para poder tomar decisiones de inversión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	84	89.4	89.4	89.4
	SI	10	10.6	10.6	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 10:



Fuente: Tabla N°10.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 89.36% indican que no cuentan con la información necesaria para poder tomar decisiones de inversión, y el 10.64% indican que si cuentan con información necesaria.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras no tienen la accesibilidad de su información financiera en la actualidad, y los que indican que si cuentan, es porque ya realizaron análisis financieros que las instituciones financieras les solicitaron.

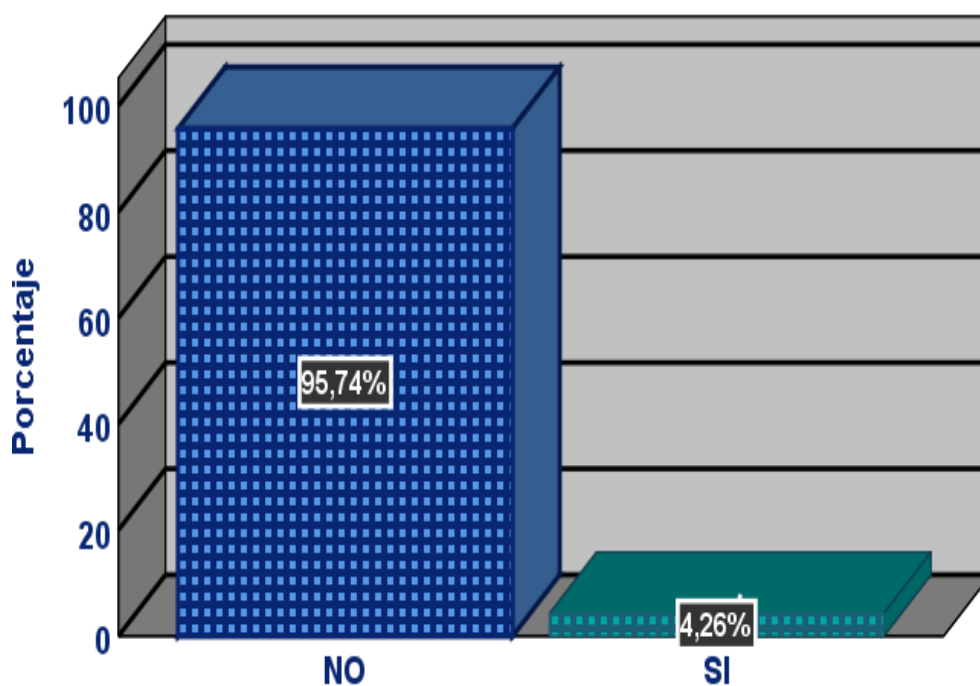
Tabla N° 11:

¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para tomar decisiones de financiación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	90	95.7	95.7	95.7
	SI	4	4.3	4.3	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 11:



Fuente: Tabla N° 11.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 95.74% indican que no cuentan con la información necesaria para poder tomar decisiones de financiación, y el 4.26% indican que si cuentan con información necesaria.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras no conocen los productos financieros que los bancos, cajas, cooperativas, etc., les puede brindar, y los que indican que si cuentan, es porque ya tienen experiencia crediticia con algunas instituciones financieras.

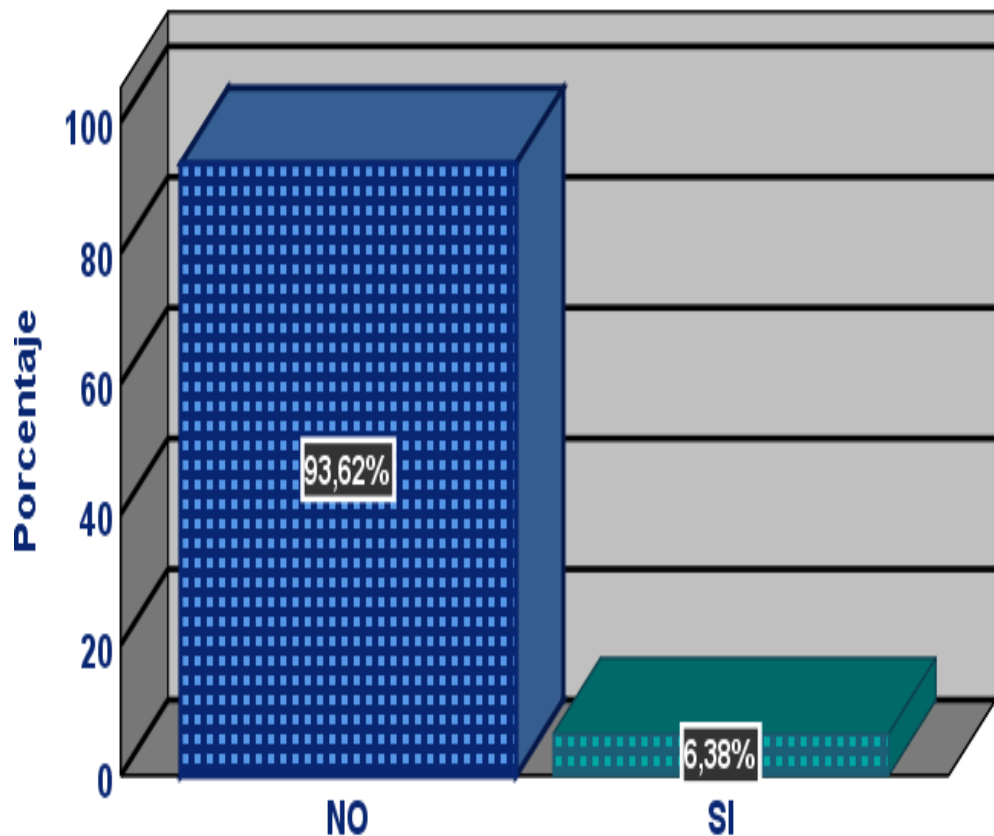
Tabla N° 12:

¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para tomar decisiones de dividendos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	88	93.6	93.6	93.6
	SI	6	6.4	6.4	100.0
	Total	94	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta, 2019.

Elaboración: Propia del investigador.

Figura N° 12:



Fuente: Tabla N° 12.

Elaboración: Propia del investigador.

Análisis e Interpretación: De los encuestados, el 93.62% indican que no cuentan con la información necesaria para poder tomar decisiones de dividendos, y el 6.38% indican que si cuentan con información necesaria.

Estos datos se deben a que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras desconocen las utilidades que su pequeña empresa genera, y los que indican que si cuentan, es porque son propietarios únicos de su pequeña empresa y ellos mismo manejan todas sus ganancias.

4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

- Hipótesis General: Planteando las hipótesis estadísticas:
 - ➔ **HG_(a)**: Si existe asociación estadística significativa entre “Outsourcing Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.
 - ➔ **HG₍₀₎**: No existe asociación estadística significativa entre “Outsourcing Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Tabla N° 13:

CORRELACIONES		Outsourcing Contable	Toma de Decisiones Gerenciales
Outsourcing Contable	Correlación de Pearson	1.000	.708**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	94	94
Toma de Decisiones Gerenciales	Correlación de Pearson	.708**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	94	94
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Se obtuvo una Correlación de Pearson de **0.708**, el cual manifiesta que hay una relación alta entre las variables de estudio: “Outsourcing Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Se realizó “La correlación de Pearson”. En dicha prueba estadística se obtuvo una significación (bilateral) de **0.000**, siendo menor del **0.01**, se define como una asociación significativa, demostrando una asociación de dependencia de las variables. Este resultado rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables de estudio: “Outsourcing Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”. De esta forma se acepta la hipótesis general.

- Hipótesis Específica N° 01: Planteando las hipótesis estadísticas:
- ➔ **HE01_(a)**: Si existe asociación estadística significativa entre “Sistema de Información Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.
 - ➔ **HE01₍₀₎**: No existe asociación estadística significativa entre “Sistema de Información Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Tabla N° 14:

CORRELACIONES		Sistema de Información Contable	Toma de Decisiones Gerenciales
Sistema de Información Contable	Correlación de Pearson	1.000	.848**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	94	94
Toma de Decisiones Gerenciales	Correlación de Pearson	.848**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	94	94
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Se obtuvo una Correlación de Pearson de **0.848**, el cual manifiesta que hay una relación muy alta entre las variables de estudio: “Sistema de Información Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Se realizó “La correlación de Pearson”. En dicha prueba estadística se obtuvo una significación (bilateral) de **0.000**, siendo menor del **0.01**, se define como una asociación significativa, demostrando una asociación de dependencia de las variables. Este resultado rechaza la hipótesis nula de independencia entre la dimensión N° 01 con la variable dependiente de estudio: “Sistema de Información Contable” y “Toma de Decisiones Gerenciales”. De esta forma se acepta la hipótesis específica N° 01.

- Hipótesis Específica N° 02: Planteando las hipótesis estadísticas:
- ➔ **HE02_(a)**: Si, existe asociación estadística significativa entre “Obligaciones Tributarias” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.
 - ➔ **HE02₍₀₎**: No, existe asociación estadística significativa entre “Obligaciones Tributarias” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Tabla N° 15:

CORRELACIONES		Obligaciones Tributarias	Toma de Decisiones Gerenciales
Obligaciones Tributarias	Correlación de Pearson	1.000	.588**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	94	94
Toma de Decisiones Gerenciales	Correlación de Pearson	.588**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	94	94
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Se obtuvo una Correlación de Pearson de **0.588**, el cual manifiesta que hay una relación moderada entre las variables de estudio: “Obligaciones Tributarias” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Se realizó “La correlación de Pearson”. En dicha prueba estadística se obtuvo una significación (bilateral) de **0.000**, siendo menor del **0.01**, se define como una asociación significativa, demostrando una asociación de dependencia de las variables. Este

resultado rechaza la hipótesis nula de independencia entre la dimensión N° 02 de la variable independiente con la variable dependiente de estudio: “Obligaciones Tributarias” y “Toma de Decisiones Gerenciales”. De esta forma se acepta la hipótesis específica N° 02.

- Hipótesis Específica N° 03: Planteando las hipótesis estadísticas:
- ➔ **HE03_(a)**: Si, existe asociación estadística significativa entre “Asesoría Financiera” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.
- ➔ **HE03₍₀₎**: No, existe asociación estadística significativa entre “Asesoría Financiera” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Tabla N° 16:

CORRELACIONES		Asesoría Financiera	Toma de Decisiones Gerenciales
Asesoría Financiera	Correlación de Pearson	1.000	.579**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	94	94
Toma de Decisiones Gerenciales	Correlación de Pearson	.579**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	94	94
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Se obtuvo una Correlación de Pearson de **0.579**, el cual manifiesta que hay una relación moderada entre las variables de estudio: “Asesoría Financiera” y “Toma de Decisiones Gerenciales”.

Se realizó “La correlación de Pearson”. En dicha prueba estadística se obtuvo una significación (bilateral) de **0.000**, siendo menor del **0.01**, se define como una asociación significativa, demostrando una asociación de dependencia de las variables. Este resultado rechaza la hipótesis nula de independencia entre la dimensión N° 03 de la variable independiente con la variable dependiente de estudio: “Asesoría Financiera” y “Toma de Decisiones Gerenciales”. De esta forma se acepta la hipótesis específica N° 03.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Discusión de los resultados del trabajo de campo

5.1.1. Con referencia a los antecedentes: De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos mencionar que:

- En la investigación realizada por Cedeño y Paucar (2016), sobre el tema “Diseño de Outsourcing Contable en ACGLOSERSA S.A. para reducir procesos contables tributarias”, llego a la conclusión que, dentro del mercado contable a desarrollar nuestro trabajo de investigación mediante las encuestas se demuestra que, es factible diseñar un outsourcing contable el cual sería de gran ayuda para todas las pequeñas empresas que ven como un lio el resolver sus inconvenientes en el área contable y tributario.

Con referencia a la investigación realizada y al antecedente ya mencionado, se llegó a la coincidencia de resultados, determinando el beneficio que brinda el outsourcing contable a las pequeñas empresas, pues esta servirá para brindar toda la información necesaria para tomar decisiones gerenciales correctas y resolver sus inconvenientes contables y tributarios.

- En la investigación realizada por Solano (2017), sobre el tema “Los instrumentos financiero y su influencia en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas del sector textil, año 2012 los olivos (caso: LADY MARY’S S.A.C.)”, llego a la conclusión que, la empresa LADY MARY’S S.A.C. no aplica un sistema de análisis financiero adecuado que les brinde la información en tiempo real y razonable necesaria que permita aumentar su rentabilidad y tomar las decisiones acertadas de acuerdo a las necesidades internas y externas de la propia empresa.

Con referencia a la investigación realizada y al antecedente ya mencionado, se llegó a la coincidencia de

resultados, determinando el análisis financiero es necesario para tener información necesaria y tomar buenas decisiones. El outsourcing contable con su asesoría financiera brinda el análisis financiero para tomar decisiones gerenciales correctas de acuerdo a las necesidades internas y externas de la empresa.

- En la investigación realizada por Rivera (2018), sobre el tema “El análisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa NUEVA IMAGEN de Huánuco - 2017”, llegó a la conclusión que, la mayoría de los encuestados mencionan que el gerente tiene un normal conocimiento de análisis de liquidez, pero que necesita conocer más para que así pueda tomar decisiones correctas para la empresa, el otro 20% manifestó que es bajo el conocimiento que tiene sobre el análisis de liquidez que tiene sobre la empresa..

Con referencia a la investigación realizada y al antecedente ya mencionado, se llegó a la coincidencia de resultados, determinando que es necesario tener mayores conocimientos de análisis financieros para tomar decisiones correctas sobre la empresa. El Outsourcing Contable está altamente capacitado en análisis financieros, lo cual brindara toda la información que la empresa requiere para poder tomar decisiones gerenciales correctas.

5.1.2. Con referencia a las bases teóricas: De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos mencionar que:

- Con referencia al Outsourcing Contable, según Méndez (2009), tanto como en el ámbito de la contabilidad y en el ámbito de la administración existen varios factores que se requiere en el desarrollo de la actividad económica de los negocios, tales como: Los sistemas de información contable, el pago oportuno de los distintos tributos y el asesoramiento financiero; que brindara toda la información necesaria en aspectos contables, económicos y financieros hacia la gerencia o propietarios para la toma de decisiones.

Con referencia a la investigación realizada y a la base teórica ya mencionada, se llegó a la coincidencia de la importancia de un outsourcing contable, porque otorga el sistema de información contable, además orienta al cumplimiento de las obligaciones tributarias y brinda asesoría financiera, para que la pequeña empresa tenga la información necesaria para que el propietario pueda tomar decisiones gerenciales correctas.

- Con referencia a la Toma de Decisiones Gerenciales, según Amaya (2010), la toma de decisiones gerenciales es una de las claves para obtener competencias del negocio. Los responsables son los encargados de seleccionar una entre varias opciones en la empresa, estos decidores deben conocer el proceso para generar y aplicar decisiones efectivas reconociendo que en tal proceso se involucran aspectos tanto de carácter humano como de carácter técnico. Algunas de estas decisiones podrían involucrar grandes ganancias o grandes pérdidas de dinero, o el logro o fracaso de las misiones y objetivos de la empresa.

Con referencia a la investigación realizada y a la base teórica ya mencionada, se llegó a la coincidencia que la toma de decisiones gerenciales es importante para cumplir las metas y los logros de la empresa, pues si no se toman decisiones correctas se puede perder grandes cantidades de dinero, esto es el riesgo que se genera por no tener información real y oportuna de la empresa.

CONCLUSIONES

Se concluye que, la gran mayoría de las pequeñas empresas ferreteras de la muestra, no cuentan con un sistema de información contable, ni están cumpliendo correctamente con las obligaciones tributarias y necesitan de la asesoría financiera, esto evita tener la información actualizada de la empresa para tomar decisiones gerenciales. Por lo tanto, el Outsourcing Contable si influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales, ya que se obtuvo una correlación de Pearson de **0.708**, manifestando una relación alta.

Se concluye que, la gran mayoría de las pequeñas empresas ferreteras de la muestra, no realizan el proceso contable, desconocen la elaboración de sus estados financieros y no cuentan con un sistema de información computarizado, esto evita tener información contable actual de la empresa para tomar decisiones gerenciales. Por lo tanto, el Sistema de Información Contable si influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales, ya que se obtuvo una correlación de Pearson de **0.848**, manifestando relación muy alta.

Se concluye que, la gran mayoría de las pequeñas empresas ferreteras de la muestra, no emiten comprobantes de pago electrónico, no conocen el interés generado del impuesto a la renta y no tienen conocimiento si sus libros contables se encuentran actualizados, esto evita tener información económica actual de la empresa para tomar decisiones gerenciales. Por lo tanto, las Obligaciones Tributarias si influyen significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales, ya que se obtuvo una Correlación de Pearson de **0.588**, manifestando una relación moderada.

Se concluye que, la gran mayoría de las pequeñas empresas ferreteras de la muestra, no conocen un análisis financiero, tampoco conocen el informe financiero y siempre han necesitado de asesoría financiera al momento de realizar una inversión, esto evita tener información financiera actual de la empresa. Por lo tanto, la Asesoría Financiera si influye significativamente en la Toma de Decisiones Gerenciales, ya que se obtuvo una Correlación de Pearson de **0.579**, manifestando una relación moderada.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los propietarios de las pequeñas empresas ferreteras optar por los servicios tercerizados de un outsourcing contable, porque cuentan con un sistema de información contable, orientan al cumplimiento de las obligaciones tributarias y brindan asesoría financiera, además la empresa se evita el gasto de desarrollar la actividad contable, el cual les brindara la información necesaria al momento de tomar decisiones gerenciales correctas.

Se recomienda a los propietarios de las pequeñas empresas ferreteras contar con un sistema de información contable, para realizar el proceso contable, para elaborar los estados financieros y contar con un sistema de información computarizado, el cual les brindara la información contable actualizada de la empresa.

Se recomienda a los propietarios de las pequeñas empresas ferreteras cumplir correctamente con las obligaciones tributarias, con respecto a los comprobantes de pago electrónico, al pago oportuno del impuesto a la renta y al mantener los libros contables actualizados, el cual les brindara la información económica actualizada de la empresa.

Se recomienda a los propietarios de las pequeñas empresas ferreteras solicitar asesoría financiera, para desarrollar los análisis financieros, para elaborar informes y para realizar inversiones con buenos resultados, el cual les brindara la información financiera actualizada de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amasifuen M., (2015), *“Importancia de la cultura tributaria en el Perú”*, Accounting Power for business, Vol. I N° 1 Pág. 73 – 90, Perú.
- Amaya J., (2010), *“Toma de decisiones gerenciales”*, ECOE EDICIONES, México.
- Cedeño L. y Paucar C., (2016), *“Diseño de Outsourcing Contable en ACGLOSERSA S.A. para reducir procesos contables tributarios”*, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14682/1/TElSlS%20Cpa%20164%20-%20DlSE%C3%91O%20DE%20OUTSOURCING%20CONTABLE%20EN%20ACGLOSERSA.pdf>
- Chávez L. y Cueva D., (2017), *“El análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en las pymes de Huánuco – 2017”*, Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Huánuco, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2826/TAD%2000585%20Ch%20534.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiavenato I., (2002), *“Gestión del talento humano”*, 1ra ed., Editorial McGraw – Hill, México.
- Fagilde C., (2009), *“Presupuesto empresarial”*, Programa de ciencias sociales, Barinas, Venezuela.
- Flores L., (2001), *“Reflexiones en la toma de decisiones financieras”*, Universidad Católica Popular del Risaralda, Risaralda, Bolivia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4897852.pdf>
- Garza R., González C. Y Salinas E., (2007), *“Toma de decisiones empresariales: un enfoque multicriterio multiexperto”*, Ingeniería Industrial, Vol. XXVIII N°1 Pág. 29 – 36, La Habana, Cuba. Recuperado de: <http://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/view/71>

- Hernández R., Fernández C. y Baptista M., (2014), *“Metodología de la investigación”*, McGraw – Hill, 6ta ed., México.
- Macedo B., (2005), *“El concepto de sostenibilidad”*, UNESCO, Santiago de Chile, Chile.
- Méndez P., (2009), *“La incidencia del Outsourcing contable en las empresas, ventajas e inconvenientes”*, Economía Industrial Vol. 374 Pág. 61 – 64, España. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/41517421_La_incidencia_de_l_outsourcing_contable_en_las_empresasventajas_e_inconveniente_s
- Mendoza T., (2015), *“El análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: Empresa HDP REPRESENTACIONES”*, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7897/1/TESIS%20TANIA%20MENDOZA.pdf>
- Mondragón M., (2014), *“Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia”*, Corporación Universitaria Iberoamericana, Movimiento científico, Vol. 8 Pág. 98 – 104, Bogotá, Colombia.
- Otero V. y Marín J., (2002), *“Asesor financiero: alguien en quien confiar”*, Medicina General, Vol. 42 Pág. 220 – 223. Recuperado de: <http://www.mgyfsemg.org/medicinageneral/marzo2002/220-223.pdf>
- Pértegas S. y Pita S., (2002), *“Determinación del tamaño muestral para calcular la significación del coeficiente de correlación lineal”*, Metodología de la Investigación, España. Recuperado de: <https://www.fisterra.com/material/investiga/pearson/pearson.pdf>
- Ramírez D., Jiménez R., y Jafardo C., (2019), (...), *“Información contable para la gestión y para el control de la gestión”*, Ediciones de la U, 1ra ed., Bogotá, Colombia.

- Rivera G., (2018), *“El análisis de la liquidez y la toma de decisiones en la empresa NUEVA IMAGEN de Huánuco – 2017”*, Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. Recuperado de: http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1172/T_047_44753590-Tpdf..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas L., (2014), *“El Outsourcing Contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de lima metropolitana, año 2013”*, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1115/1/rojas_mlc.pdf
- Salehi M., (2010), *“Usefulness of Accounting Information System in Emerging Economy: Empirical Evidence of Iran”*, International Journal of Economics and Finance, Vol. 2 N° 2 Pág.186 – 195, Pyame Noor University, Tehran, Iran. Recuperado de: <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijef/article/view/5906>
- Solano S., (2017), *“Los instrumentos financieros y su influencia en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas del sector textil, año 2012 los olivos (caso: LADY MARY’S S.A.C.)”*, Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/125/Solano_SE_TC_ON_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Suñol S., (2006), *“Aspectos teóricos de la competitividad”*, Ciencias y sociedad Vol. XXXI N°2, Santo Domingo, República Dominicana.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

[illegible]

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Sr(a), por favor sírvase contestar la siguiente encuesta, sobre el tema “El Outsourcing Contable y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de las Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Huánuco, 2019”, que servirá para obtener los resultados del trabajo de investigación.

1. ¿Usted realiza el proceso contable en su pequeña empresa?
 - a) Si.
 - b) No.
2. ¿Usted cuenta con un sistema de información computarizado?
 - a) Si, ¿Cuál?
 - b) No.
3. ¿Usted tiene conocimiento si están elaborados sus Estados Financieros?
 - a) Si, ¿Cuáles?
 - b) No.
4. ¿Usted emite comprobantes de pago electrónico?
 - a) Si, ¿Cuál o cuáles?
 - b) No.
5. ¿Usted tiene conocimiento del interés que se genera al no pagar su impuesto a la renta dentro del plazo establecido?
 - a) Si.
 - b) No.
6. ¿Usted tiene conocimiento de que sus libros contables se encuentran actualizados?
 - a) Si, ¿Cuáles?
 - b) No.

7. ¿Usted ha realizado algún análisis financiero de su pequeña empresa?
- a) Si, ¿Cuál o cuáles?
 - b) No.
8. ¿Usted ha realizado el informe financiero de su pequeña empresa?
- a) Si.
 - b) No.
9. ¿Usted considera que necesitaría asesoría financiera para realizar una inversión?
- a) Si.
 - b) No.
10. ¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para poder tomar decisiones de inversión?
- a) Si.
 - b) No.
11. ¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para tomar decisiones de financiación?
- a) Si.
 - b) No.
12. ¿Usted cree que cuenta con la información necesaria para tomar decisiones de dividendos?
- a) Si.
 - b) No.

ILUSTRACIONES

